

### OBJECTIFS

- Donner des clés aux porteurs de projet pour mener à bien leurs aménagements
- Qualifier l'accueil en Wallonie
- Apporter un « supplément d'âme » aux aires afin de maximiser la durée des étapes
- Travailler en lien avec le CoDT et les règlements communaux spécifiques

A NOTER : ces prescriptions viennent en complément des principes déjà présentés et validés dans le cadre du SIAM en 2016

### MON PROJET EN 10 ÉTAPES



### PRINCIPES

## IMPLANTATION ET AMÉNAGEMENT

### 1 SITE D'IMPLANTATION

En préalable : validation de l'opportunité du projet au niveau régional et local (fiche technique n°1)

Une fois le secteur d'implantation défini, le choix du site s'effectue en fonction d'un arbitrage autour de plusieurs critères :

- **L'accessibilité aux services et commerces** : ne pas installer une aire dans un espace urbain délaissé en bord de route ou dans des zones très isolées la nuit notamment
- **La qualité paysagère** du site proposé (espaces boisés, végétaux...) pour les motorhomistes
- **L'impact environnemental et paysager** de l'aménagement et des installations pour les riverains



### 2 TRAITEMENT PAYSAGER

Dans l'idéal, il convient de prendre en compte la spécificité paysagère du site au regard de :

- La structure paysagère : arbres, murs existants...
- La nature du site : milieu urbain, rural, proche d'une attraction, à proximité d'une voie d'eau ?
- La configuration : topographie, déclivité
- L'existence de points de vue
- L'existence de connexions (Ravel...)

### 3 OBJECTIFS

1. Composer autour des éléments existants, en valorisant les points de vue
2. Maintenir le plus possible la place de l'herbe en dehors des espaces de circulation et de stationnement (imperméabilisation des sols)
3. Garantir une qualité paysagère toute l'année

### PRINCIPES

### IMPLANTATION ET AMÉNAGEMENT

#### 3 ORGANISATION DU STATIONNEMENT

L'aménagement de l'aire d'accueil doit permettre de concilier les exigences qualitatives des usagers et les contraintes économiques liées au projet.

L'idéal est d'organiser la répartition des emplacements sur le site en «poches de stationnements» et de ménager des respirations paysagères entre les regroupements d'emplacements pour éviter l'effet de nappe (étendue continue). Ce principe permet avec une même capacité d'accueil d'offrir une ambiance qualifiée, des zones de rencontres (au centre) et de limiter la surface de voirie.

Une douzaine d'emplacements est préconisé, mais ce chiffre doit s'établir en fonction du foncier et du modèle économique.

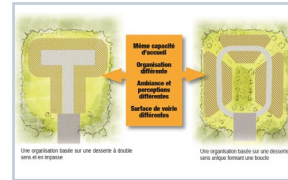
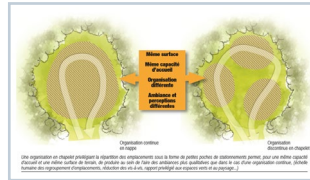
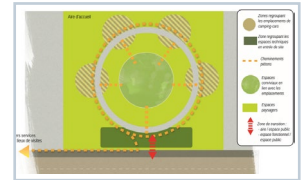


Illustration - Guide CAUE du Lot



#### 4 AMÉNAGEMENT DES EMBLEMEMENTS

=> Se référer aux préconisations établies dans le cadre du SIAM.

Une évolution peut être apportée sur la définition d'emplacements plus longs afin d'accueillir les grands motorhomes (10 m). Un calibrage de 25% des emplacements sur ce format.

La surface idéale par emplacement s'établit entre 35 m<sup>2</sup> et 40 m<sup>2</sup>

#### 5 EQUIPEMENTS ASSOCIÉS

=> Se référer aux préconisations du SIAM :

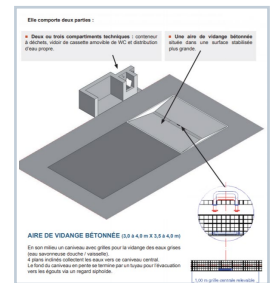
- Poubelle et collecteurs
- Vidange eaux noires
- Vidange eaux grises
- Eau
- Eclairage
- RIS - information
- Barrières (arbitrage coûts et bénéfices)

Les équipements doivent :

- Être accessible dans les 2 sens
- Être disponible toute l'année
- Être simple pour l'entretien

L'effet Waouh :

Mettre en scène l'aire pour faire partager « l'esprit des lieux » et partager la promesse d'accueil à travers la signalétique, le mobilier urbain...



### CHECK LIST

### ACCUEIL ET ENTRETIEN

- L'aire est indiquée (cf. réglementation)
- Il existe une signalétique directionnelle.
- Le sens de circulation de la halte est visible.

Le prix se définit au regard :

- État des services mis à disposition
- Régularité de l'entretien
- Attractivité de l'aire /coût foncier mobilisé
- Qualité des connexions (navettes ...)

=> Le prix avec services s'établit entre 8 et 14 euros/nuit

La présence d'une aire d'accueil implique son gestionnaire qui doit avoir des « gestes d'accueil » afin de maximiser les retombées (re-visite ou dépenses)

Exemples d'initiatives :

- Accueil «hors les murs» de l'OT
- Pochette d'information laissée à la portière du véhicule

#### 1 SIGNALÉTIQUE

#### 3 POLITIQUE TARIFAIRE



#### 5 ANIMATION ACCUEIL

#### 2 ENTRETIEN

#### 4 PROMOTION INFORMATION

L'entretien est le point de faiblesse majeur des aires

Type de nettoyage	Avril à septembre	Reste de l'année
Systèmes évacuations et déchets	tous les 2 jours	Toutes les semaines
Entretien des abords (tonte...)	2 fois/mois	1 fois/mois

Intervention en 48h si dysfonctionnement

Vérification régulière des réseaux en hiver

Information aux usagers si dysfonctionnement

Possibilité de partenariats pour la gestion (camping)

La promotion d'une aire est difficile à réaliser en individuel car la pratique itinérante impose de «jouer collectif» via des outils partagés et des réseaux !

Un travail de suivi des forums est également essentiel !

### POUR ALLER + LOIN

- Traces TPI - SIAM - Recommandations - Comité d'accompagnement 18 novembre 2006
- Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-car - Réaliser une aire d'accueil, aire de services -
- Jean-Luc BOULIN, François PERROY, La commune et l'accueil des camping-cars, territorial éditions, 2007
- CAUE du Lot, Les aires d'accueil de camping-car - Guide à destination des porteurs de projet, 2014
- UNI-VDL, L'accueil des camping-car, les clés de la réussite, 2009

